

# El turismo ruso: un diamante en bruto para Barcelona y Catalunya

*Los rusos se presentan como un suculento atractivo para el turismo barcelonés y, por extensión, para toda Catalunya. Su buen nivel económico hace que gasten más que el resto de turistas*

El turismo ruso escoge mayoritariamente Catalunya para pasar sus vacaciones, cosa que ha convertido el Principado en principal destino europeo para los eslavos. Los catalanes ya se han hecho eco de estos atractivos clientes y, ciudades como [Barcelona](#) aseguran haber notado un incremento de ventas, sobretodo en tiendas de lujo, gracias a los rusos.

El modernista Passeig de Gràcia, aún y la crisis, no deja de abrir comercios de lujo. Tónica que ya lleva pasando hace años y que parece que continúa. Los clientes preferentes parece ser que empiezan a ser los rusos. Cada vez más, la demanda de personal que hable está lengua eslava va en aumento. Si antes tiendas como Burberry o Carolina Herrera, pedían inglés, y Louis Vuitton o Hermés demandaban francés, ahora estas dos lenguas parecen ser básicas en cualquier tienda. Pero el Hotel Arts y, de nuevo Burberry, se muestran interesados con los perfiles capaces de dominar el japonés. El objetivo ahora, parece ser que pasa por perfiles capaces de hablar ruso. Y es que los eslavos valoran mucho que les des servicios en su lengua y, las empresas que viven en parte o totalmente del turismo, ya se han percatado de esto. Pero el “fenómeno ruso” no sólo se hace presente en Barcelona. La Costa Daurada y [la Costa Brava](#), ya hace algunos años que han visto incrementar este turismo.

Lloret de Mar es uno de los centros neurálgicos de este nuevo turismo. Un turismo con un perfil diferente a los demás. Los rusos gastan mucho, y eso es una realidad. Buscan la belleza de la costa de Lloret de Mar y de la Costa Brava en general, su interesantísimo patrimonio cultural, su gastronomía, su oferta nocturna y buenos [hoteles en la Costa Brava](#). Pero las salas de juego también son un imán para los rusos. El Gran Casino Costa Brava es realmente un atractivo para los eslavos que visitan la Costa Brava.

Pero otras ciudades como Reus, en la Costa Daurada, intentan incentivar el comercio con iniciativas como el Reus Day Shopping, con regalos, descuentos y ofertas para los clientes. Una iniciativa muy focalizada al creciente y rico turista ruso, que cada vez más encuentra oferta en su idioma, sobretodo en Reus, pionera en “ponerse las pilas”. Pero [Port Aventura](#), Salou, la Pineda y Vila-seca, también han visto incrementar exponencialmente las visitas de turistas rusos y ya hace tiempo que mueven hilos para no quedarse atrás y aprovechar esta nueva oportunidad de negocio.

Equipo de DeMediterràning.com, 6 de julio de 2012

[www.demediterraning.com](http://www.demediterraning.com)