

Pineda de Mar, 26 de marzo de 2012

Catalunya se erige como destino europeo preferido de los rusos

El Principado acapara el 60% del turismo ruso de todo el Estado y prevé recibir 1 millón eslavos en 2013

El Principado de Cataluña es el destino europeo preferido por los rusos y recibe el 60% de las visitas de toda España. La siguen la Islas Baleares, con un 11%, las Canarias, con un 10 y, Andalucía, con un 7%, según datos de la Federació Hotelera de Mallorca.

Este año, 750 mil rusos ya han visitado este territorio del Mediterráneo, pero el gobierno catalán quiere que esta cifra llegue al millón en 2013. Es por esto que el que el Conseller d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya ya se ha reunido con los principales turoperadores rusos con la intención de que ofrezcan más productos de la marca Catalunya. El perfil del turista ruso busca sol y playa, pero disfruta con visitas culturales en ciudades. Su gasto medio diario es de 145,7 euros. La Costa Brava y Barcelona se erigen como los destinos preferidos por los eslavos, pero los [hoteles en la Costa Daurada](#) también se llevan un buen trozo de la tarta. De la Costa Brava, los rusos valoran sus playas y buen clima, además de los complementos culturales que ofrece la Provincia de Girona. Los [hoteles en la Costa Brava](#) son abundantes, igual que importantes salas de juego como el Gran Casino de la Costa Brava, en Lloret de Mar.

Barcelona se muestra atractiva por su arquitectura modernista y por sus coloridos y trabajados edificios. Además, la capital catalana cuenta con una importantísima oferta cultural, de restauración y de ocio de gran calidad, cosa que es muy valorada por el exigente turismo ruso. Además, la oferta hotelera en Barcelona es abundante y de todo tipo. Muchos rusos se decantan por hoteles de lujo tales como el W Barcelona, el Hotel Arts, la Casa Fuster o el Hotel la Florida.

Ahora Catalunya pretende mostrarse atractiva ofreciendo al turismo ruso su amplio abanico de escapadas, casas rurales y actividades por todo el territorio. Reto que muchas zonas aun tienen pendiente, como es el caso de los Pirineos. Las pistas de esquí catalanas son famosas en todo el Estado, pero no tienen nada que hacer frente a las francesas, andorranas o alemanas. La Generalitat de Catalunya ya está invirtiendo esfuerzos en este asunto y, por el momento, ha conseguido que una aerolínea low cost conecte Gran Bretaña con Lleida, para así poder promocionar las pistas de esquí del Pirineo leridano. Además, Barcelona prepara su candidatura para las Olimpiadas de Invierno 2020, cosa que daría un impulso internacional que permitiría dar un giro de 360ºC respecto a la internacionalización de las pistas de esquí catalanas.

Màrius Pellicer Castany

Responsable de Comunicació en DeMediterràning.com

www.demediterraning.com