

Pineda de Mar, 5 de abril de 2012

# Catalunya recibe más de 14 de millones de turistas extranjeros al año y la tendencia sigue al alza

*El Principado de Cataluña recibe más de 14 millones de turistas extranjeros y se posiciona como uno de los destinos turísticos más importantes de Europa.*

La gran cantidad de [hoteles en Barcelona](#), hace que la capital catalana sea capaz de albergar 6,6 millones de turistas extranjeros al año. Lo mismo pasa en la Costa Brava, con un gran movimiento en temporada alta, la oferta hotelera en Lloret de Mar o Blanes, por ejemplo, hacen que esta zona de la costa catalana sea capaz de recibir más de 3,5 millones de visitantes no nacionales.

Según las estadísticas, Barcelona tira por si sola y supera de largo a las otras marcas turísticas de Catalunya. Pero si tenemos en cuenta la demografía de la ciudad con la de la Costa Brava, en comparación, las otras marcas turísticas no se quedan tan atrás.

Barcelona cuenta con casi 2 millones de habitantes y su área metropolitana llega a los 4. En la Costa Brava, las localidades con más población son Blanes y Lloret de Mar, con más de 40 mil habitantes. En definitiva, un área de 4 millones de habitantes es capaz de atraer casi 7 millones de turistas extranjeros, mientras que otra que no llega ni a un millón, acapara 3,5 millones de estos extranjeros que visitan Catalunya. Los [hoteles en la Costa Daurada](#), sobretodo en Salou y alrededores, potenciados por la cercanía de Port Aventura, ha permitido que la costa sur de Catalunya sea cada vez más atractiva para el público extranjero y ya recibe 1,5 millones de visitas al año.

Además, tanto la Costa Brava como la Costa Daurada cuentan con las ciudades de Girona y Tarragona. Girona es una ciudad preciosa con una arquitectura medieval única que atrae la atención de muchos extranjeros. Tarragona cuenta con el patrimonio romano de la antigua Tarraco, patrimonio de la humanidad por la UNESCO. Este hecho, ha potenciado el atractivo de esta bella ciudad del Mediterráneo.

Màrius Pellicer Castany

Responsable de Comunicació en DeMediterràning.com

[www.demediterraning.com](http://www.demediterraning.com)