

Pineda de Mar, 12 de marzo de 2012

Calella de Mar baja en ocupación hotelera pero se mantiene como un importante centro turístico en Cataluña

Calella de Mar, en la provincia de Barcelona, es desde los años 60 uno de los centros turísticos más importantes de Cataluña. De hecho, el turismo de sol y playa se inició aquí y fue seguido por localidades como Lloret de Mar.

Calella de Mar ha seguido del tirón de este turismo hasta nuestros días pero la ocupación hotelera lleva años decreciendo paulatinamente. Este bonito municipio de la costa norte catalana queda lejos de aquel pueblecito costero lleno de hoteles y discotecas para extranjeros y complementa su oferta turística ofreciendo distintas visitas y actividades para los visitantes.

Calella de Mar es hoy en día uno de los lugares más populares entre los veraneantes de Barcelona, quienes generalmente tienen una segunda residencia. El turismo de masas de extranjeros parece haberse estancado, en beneficio de nuevos centros turísticos como Santa Susanna o Malgrat de Mar, que aparecieron con fuerza durante las décadas de los 80 y 90. Además, Lloret de Mar continúa siendo el rival más poderoso, ya que arrastra masas turísticas y cuenta con discotecas y playas de mucha calidad, propiciando a crear un gran centro de [hoteles en la Costa Brava](#). El equipo de DeMediterràning.com ha tenido acceso a las estadísticas de ocupación en Calella de Mar encargadas por el consistorio, y de ellas se puede desprender lo siguiente:

El turismo mayoritario en Calella es el nacional, con un 18,98 % de ocupación hotelera en la temporada 2011, seguido de los alemanes, con un 18,90%, los rusos, con más de un 13%, y los británicos con casi un 10%. El global de la ocupación hotelera en Calella de Mar durante la temporada alta de 2011 (comprendida de mayo a octubre) es del 67,45%.

En las comparativas por temporadas de los años 2006 a 2010, queda claro que Calella de Mar tiene menos ocupación hotelera, pero el global, y más en época de crisis, es bueno, ya que no llega ni a un 10%. En 2006, la ocupación hotelera en julio fue del 93,43%, y en agosto del 94,79%. En 2010, fueron del 86,26 y 90,86% respectivamente. Donde más se acusa la bajada es en los meses de mayo y octubre. Aún y este pequeño descenso en la ocupación hotelera de este municipio catalán, el turismo en Calella de Mar goza de una excelente salud, ya que debemos tener en cuenta que en 2007 se inició la gran crisis económica que continúa afectando a todo Occidente. El turismo es uno de los pocos sectores que continúan en auge aun y la grave crisis económica en el Estado español.

Un modelo que quieren seguir muchos [hoteles de la Costa Daurada](#), que también tienen un turismo de poca calidad y están intentando cambiar a un turismo más familiar.

Màrius Pellicer Castany

Responsable de Comunicación en DeMediterràning.com

www.demediterraning.com