

Sitges será el escenario para el nuevo anuncio de Coca-Cola

La belleza del precioso pueblo de la Costa del Garraf ha hecho que la compañía americana lo haya escogido para su próximo spot publicitario. Los beneficios para el municipio se estiman en 100.000 euros

Coca-Cola ha empezado hoy las grabaciones de su anuncio de verano en la localidad catalana de Sitges, que finalizarán mañana viernes.

El casco antiguo, el Passeig de la Ribera y la Platja de la Fragata serán los escenarios principales del spot. En el rodaje participan vecinos de Sitges de todas las edades. Los beneficios que se embolsará esta localidad de la Costa del Garraf se estima que sean de unos 100.000 euros, entre tasas municipales y servicios de empresas privadas, tales como caterings, [hoteles en Sitges](#), alquiler de espacios, taxis, etc.

Desde el consistorio, valoran muy positivamente el impacto que este spot tendrá en beneficio de Sitges, y más en los tiempos que corren. Al margen de los beneficios estimados de 100.000 euros, la publicidad que recibirá este precioso pueblo será muy beneficiosa para la promoción no sólo de [Sitges](#), sino de toda la [Costa del Garraf](#).

En el anuncio aparecerá un concierto del Dj Carlos Jean. El rodaje se llevará a cabo mañana a las 6 de la tarde en la plataforma adosada del Club Náutico de Sitges. Tanto los vecinos como aquellos que ya pasan unas tranquilas vacaciones en un hotel de Sitges, podrán oír el concierto desde la misma playa o el paseo.

Equipo de DeMediterràning.com, 12 de julio de 2012
www.demediterraning.com