

Destinos nacionales y reservas de última hora

Las previsiones apuntan a una ocupación parecida al año anterior dependiendo de las reservas de última hora

El modelo de compra de las vacaciones de los españoles está cambiando significativamente en los últimos años, debido a dos factores fundamentales, las nuevas tecnologías y el contexto económico en el que vivimos. El cambio, es evidente, los españoles cada vez reservamos más a última hora, buscamos destinos más cercanos y pernoctamos menos días.

La tendencia de reservas de "última hora" ha confirmado estos datos, ya que en la actualidad la mayoría de las reservas se realizan en el mismo mes en el que se viaja, un comportamiento muy diferente al de épocas anteriores, cuando se reservaba con dos meses de antelación aprovechando ofertas de venta anticipada y las numerosas webs de ofertas de viaje existentes. Estas reservas de última hora vienen dadas por la incertidumbre del contexto económico, las familias esperan al último momento buscando la máxima seguridad que su situación laboral no cambiará.

A nivel de destinos, los primeros datos que tenemos es que la temporada arrancó floja con ocupaciones inferiores al año pasado y que poco a poco va remontando según esta tendencia de reservas last minute.

Por ejemplo los [hoteles en el Pirineo Catalán](#) de Lleida, en Julio reflejaron un leve descenso respecto al año anterior, a falta de que se cierren las cifras oficiales.

Los [hoteles en Costa Daurada](#) (Tarragona), han registrado durante el mes de junio una ocupación del 81% gracias al ajuste de los precios que se está llevando a cabo desde hace cuatro años, y en Julio a falta de cerrar datos oficiales se barajan unas cifras de ocupación similares a las del año pasado, principalmente gracias al mercado ruso e inglés.

En los [hoteles de la Costa Brava](#) se espera unas previsiones para el mes de julio entre un 5% y un 10% más bajas que en 2011.

Finalmente, los [hoteles en Barcelona](#), el Gremio de Hoteles ha previsto que la ocupación durante los meses de verano se sitúe en torno al 85%, la misma que en 2011, lo que la asociación considera positivo teniendo en cuenta la situación de crisis.

Equipo de DeMediterràning.com, 10 de agosto de 2012

www.demediterraning.com